

## Relazione annuale breve

La gestione dell'esercizio 01.01.2016-31.12.2016 è stata molto positiva, infatti la chiusura annuale presenta un utile di 7'081 CHF.

I ricavi lordi sono incrementati del 71% circa rispetto l'anno precedente. Questo forte incremento è dovuto in particolar modo all'entrata di nuovi sponsor che grazie al loro sostegno hanno permesso di finanziare molte delle attività promosse e di fare importanti investimenti quali:

- organizzare uscite e serate con esponenti della fotografia e della cultura
- organizzare mostre fotografiche dedicate ai soci (Photochallenge, Traversata del Lago di Lugano, Pallanuoto Lugano)
- acquistare un nuovo schermo da 82 pollici per la sala riunioni e un server
- acquistare nuove cornici per le esposizioni fotografiche
- migliorare la visibilità dell'associazione

	2016	2015
	<b>17'899</b>	<b>5'037</b>
	1'397	157
	1'572	261
	7'677	-
	840	-
	700	-
	<b>12'186</b>	<b>418</b>
	5'000	0
	500	0
	500	0
	500	0
	500	0
	700	0
	500	0
	500	0
	500	0
	500	0
	500	0
	500	0
	500	0
	500	0
	500	0
	500	0
	<b>11'900</b>	<b>-</b>
	67	51
	1	1
	11	7
	3	2
	<b>82</b>	<b>61</b>

Aziende Industriali di Lugano (AIL) SA  
 Atelier d'Architettura Attilio Panzeri  
 Campana & Co Sagl  
 Dick & Figli SA  
 Donada SA  
 Foto Garbani SA  
 G. Rossi Falegnameria SA  
 Gehri Rivestimenti SA  
 Luce Mania SA  
 Mecoba SA  
 MG Fiduciaria Immobiliare Sagl  
 Ruprecht Ingegneria SA  
 Sandro Sormani SA  
 Selva Interior SA  
 Vivai Manetti SA

Il 2016 si è inoltre distinto per la promozione del club verso nuovi appassionati di fotografia. Si può infatti notare un incremento degli iscritti già nel 2016, ma si prevede un ulteriore incremento nel 2017.

Soci ordinari  
 Soci vincitori VAC  
 Soci corsisti  
 Soci onorari

